

Обувное предприятие «Марко» не является специализированным производством по выпуску спортивной обуви, но свою лепту в поддержку олимпийского движения в стране, спорта больших и малых достижений вносит сполна. С заводского конвейера уже давно сходит взрослая и детская обувь спортивного направления, а с недавних пор компания значительно «выросла» в глазах отечественных спортсменов: белорусские олимпийцы на Игры-2016 уже экипированы парадной обувью от «Марко», которую продемонстрируют во время торжественного открытия XXXI Олимпиады на главном стадионе Рио-де-Жанейро — Маракана. В канун этого важного события корреспондент «НС» встретился с генеральным директором и основателем компании «Марко» Николаем Мартыновым, чтобы подчеркнуть престиж витебского предприятия.

Николай МАРТЫНОВ,
генеральный директор ООО «Управляющая компания холдинга
«Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко»»:



«В успехе белорусских олимпийцев будет и наша доля участия»

— Николай Васильевич, признайтесь, статус главного поставщика парадной «марковской» обуви для наших олимпийцев настраивает Вас на новые свершения?

— Знаете, мне очень приятно, что белорусские спортсмены будут ходить и на Олимпиаде, и после нее в нашей обуви. Хотя, скажу откровенно, что эта модель не прошивалась позолоченными нитками, на ней нет никаких особых узоров, подчеркивающих штучность в производстве. И мужская и женская обувь — из обычной производственной серии. Конечно, приятно осознавать, что в успехе белорусских олимпийцев будет и наша доля участия. А в том, что медали у белорусской команды будут — у меня нет и доли сомнений. Именно они и должны стать предметом гордости страны. Испытываю ли я возвышенные чувства от того, что компания «Марко» достигла такого уровня, чтобы представлять себя во всем мире и в таком формате? Наверное, да. Тем более, что буквально на днях предприятие выпустило 55-миллионную пару обуви. На фабрике свято придерживаются главной миссии компании — производство максимально комфортной обуви, повторяющей каждое движение человека. — **В понимании настоящих профессионалов обувь «Марко» — это воплощение удобства и качества, надёжности и долговечности?**

— Считайте, что это так. Хотя, согласитесь, очень многое, чтобы такое утверждать или, наоборот, отвергать, зависит не только от качественных материалов и моделей, но и от условий носки туфель или ботинок, хранения, ухода за ними. Но мне кажется, что наша продукция попадает тем потребителям, которые в курсе новых течений и модных направлений.

— **Люди с активным жизненным ритмом, для которых физкультура и спорт — не пустой звук, наверняка, в их числе?**

— Несомненно. Поэтому предприятие «Марко» практически с самого начала своей деятельности не забыло и о потребностях населения в спортивном обувном ассортименте. Мы уже давно производим такую линейку продукции. И полагаем, что отечественный рынок еще не заполнен до отказа. Хотя, мы при выпуске четырех миллионов пар в год, занимаем нишу почти в сорок процентов.

— **Николай Васильевич, хорошо, когда желания совпадают с возможностями...**

— Для того, чтобы развиваться, нужно двигаться вперед, искать новые направления, ходы-выходы. И все для того, чтобы получить прибыль и вложить ее в новое производство. Я говорю это с позиции и руководителя холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко»», коим предприятие стало

несколько лет назад после соответствующего Указа главы государства.

— **Такой формат частно-государственного партнерства принесет свои плоды в виде новых инвестиций и производств?**

— А почему бы и нет. За примерами далеко ходить не нужно. В 2017-2018 годах у нас запланирован запуск реанимированного мехового комбината в Витебске и обувного предприятия в городе Белозерск Брестской области, рассчитанного на выпуск 1 миллиона пар спортивной обуви в год. Даст бог, все у нас получится, как задумали, и холдинг «Марко» будет еще ближе к спорту.

— **Николай Васильевич, а в парламенте, куда Вы избираетесь уже более десятка лет, спортивные вопросы обсуждаете. Например, кто из народных избранников за кого болеет в хоккее или футболе?**

— К сожалению, нет. Хотя знаю, что многие члены Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь внимательно следят за успехами наших спортсменов. Понятно, что все они, как и я, душой и сердцем за наших атлетов. Но вы дали хорошую мысль. Надо подумать, чтобы и вне повестки разных заседаний находить время для обсуждения насущных вопросов в футболе, хоккее, легкой атлетике, волейболе и других дисциплинах. Мне кажется, что такое отступление от регламента официальных мероприятий всем будет только на пользу.

Беседовал Владимир ЗДАНОВИЧ

Холдинг «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» — один из самых крупных производителей обуви среди стран СНГ. Мы выпускаем 4 млн. пар мужской, женской и детской обуви ежегодно. Ведётся активное сотрудничество с торговыми партнёрами из Российской Федерации, Казахстана, Украины, стран Балтии.