

Среди многочисленных руководителей отечественных промышленных предприятий фигура Николая Мартынова, несомненно, занимает одно из передовых позиций. Уже больше четверти века Николай Васильевич возглавляет обувное предприятие «Марко», которое на сегодня является лидером на белорусском рынке, и представляет собой холдинг с замкнутым циклом производства. В широкой линейке продукции нашла свое место и спортивная обувь. Поговорить о роли спорта в жизни бизнесмена, парламентария и высокопрофессионального руководителя повод выдался более, чем серьезный. В первый день августа Николай Мартынов отметил свое 60-летие.

Николай МАРТЫНОВ,

генеральный директор холдинга

«Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко»:



«Я себя отношу к умеренным спортивным болельщикам»

— Николай Васильевич, примите поздравления в связи со знаковой датой на Вашем жизненном пути...

— Спасибо. Признаюсь, что за 26 лет работы на «Марко», которая всегда требует немало времени, многие праздники проходили стороной. По-моему, важнее было не на широкую ногу отмечать какие-то даты, а налаживать производство, заниматься его модернизацией, совершенствованием серийных образцов продукции. Поэтому и нынешний юбилей не стал для меня поводом для помпезных празднований. Считаю, что это очередная ступенька в моей биографии.

— Разница между начинающим бизнесменом Николаем Мартыновым в 35-летнем возрасте и в нынешней «весовой категории» ощутима?

— Наверное, когда начинал входить в бизнес, то сделал немало холостых шагов, которые сегодня я старюсь не допускать. Опыт подсказывает, где нужно приложить максимум усилий, а где повременить, чтобы обойти препятствие

или чиновничьи барьеры. Правда, и те, казалось бы, бесполезные действия, все равно можно занести в свой актив. Потому как отрицательный результат — это тоже результат. Без набивания шишек нельзя дойти до намеченной цели. А что касается самого возраста... По внутреннему самочувствию — практически никакой разницы. Я ведь всегда говорил, что возраст я отсчитываю не по паспорту, а по состоянию души. Чувствую себя нормально, стараюсь держать себя ежедневно в форме, чтобы не только внимательно следить за производством, но и быть в курсе всех новинок, веяний моды и требований обувного рынка.

— С недавних пор компания «Марко» начала выпускать широкий ассортимент спортивной обуви.

— Обувь для спорта и отдыха у нас выпускалась и раньше, но это были небольшие объемы. Мне приятно отметить, что некоторые образцы нашей парадной обуви стали «спортивными» благодаря тому, что в прошлом году белорусские олимпийцы были экипированы

такой обувью «Марко» на Игры в Рио-де-Жанейро. Вообще, в 2016 году производство спортивной линейки было поставлено на широкий поток — на базе СП «Белькельме» в Брестской области мы создали свое предприятие под названием «Вердимар». Кстати, это единственное производство холдинга, которое мы открыли на дополнительных площадях за пределами Витебской области.

— А что собой представляет новое направление?

— Новый бренд Spotter позиционируется как актуальная молодежная обувь для занятий спортом и активного отдыха — доступная по ценовой шкале, эстетичная по внешнему виду и отличная по качеству.

— Новая продукция может реально стать конкурентом производителям и поставщикам ведущих мировых марок спортивного ассортимента?

— А почему бы и нет?! В обуви «Марко» подошва изготавливается из этиленвинилацетата. Насколько мне известно, сегодня все совре-

менные производители, в том числе «Nike» и «Adidas», пользуются этим же материалом, потому что он очень легкий и прочный. Уверены, что в самом ближайшем времени мы завоюем своего покупателя, который останется довольным нашей спортивной обувью.

— **Николай Васильевич, а жизненноутверждающий принцип «в здоровом теле — здоровый дух» для Вас насколько актуален?**

— Я всегда считал, что занятия физкультурой и спортом, физическая активность — это только на пользу любому человеку. На предприятии тоже приветствуется пропаганда здорового образа жизни. К примеру, в составе холдинга есть небольшая база отдыха «Ходцы». Там нередко работники различных подразделений «Марко» проводят семейные спартакиады и другие мероприятия. Все это, несомненно, сплачивает коллектив, что только на пользу и предприятию, и каждому его работнику.

— **Николай Васильевич, а Вы можете удивить сегодня какими-нибудь спортивными достижениями?**

— Думаю, что нет такой необходимости. Все-таки за плечами руководителя обувного холдинга «Марко», к которому в скором времени добавится реанимированный Витебский меховой комбинат,

более 4,5 тысяч работников.

У меня столько дел, что, порой, едва успеваю решать многочисленные производственные вопросы. Но при этом я не забываю, что за своим здоровьем нужно следить. В свое время я занимался волейболом. Кстати, сегодня в белорусском чемпионате есть волейбольная команда «Марко-ВГТУ», которая начала свою биографию на предприятии. Конечно, выступает она в первенстве Беларуси не так успешно, как нам хотелось бы, но все равно нам приятно из-за того, что мы вносим свою лепту в развитие игровых видов спорта.

— **Сегодня в европейском спортивном тренде все, что связано с велосипедом, а также ежедневные «10 000 шагов для здоровья».**

— Я в курсе последних тенденций мировой моды. Сразу скажу, что в «программу» 10 000 шагов каждый день я не вписываюсь. Все-таки нужно немало времени, чтобы столько ходить ежедневно. Правда, как человек сельский, я нередко бываю на даче или на охоте, где пешком прохожу не один километр.

С велосипедом конечно, попроще, но тоже из-за постоянного цейтнота не всегда получается покрутить педали. Но уж когда сажусь за

руль велосипеда, то за один заход могу 10-15 км «отмотать», а в лучшие времена по силам было и 50 и 70 километров зараз проехать. Думаю, что если парочку дней подготовиться, то такой «рекорд» реально повторить и сейчас.

— **Беларусь в последнее время в глазах мировой общественности позиционируется как спортивное государство. И не только благодаря спортивным достижениям наших атлетов, но и потому, что становится хозяйкой многочисленных соревнований топ-уровня.**

— Я себя не считаю очень уж активным спортивным фанатом, а отношу к умеренным болельщикам. Поэтому внимательно отслеживаю события, которые положительно влияют на имидж нашего государства. Уверен, что II Европейские игры-2019 Беларусь проведет на самом высоком уровне. Несомненно, что и чемпионат мира-2021 по хоккею станет для нас не только повторением уже успешно пройденного в 2014 году этапа, но и поставит новый рекорд посещаемости, гостеприимства, а наши спортсмены покажут красивый и результативный хоккей.

Беседовал
Владимир ЗДАНОВИЧ

